



Startnotitie

Horecavisie

Bestuurlijke samenvatting

De gemeente Oldambt stelt een integrale horecavisie op om te komen tot een actueel en samenhangend beleidskader voor de horecasector. Dit kader biedt duidelijkheid voor zowel bestaande ondernemers als nieuwe initiatieven en ondersteunt een evenwichtige ontwikkeling van de horeca.

De horecavisie verbindt verschillende gemeentelijke opgaven. Er wordt onder meer aandacht besteed aan leefbaarheid en welzijn, economische vitaliteit, toerisme en recreatie, ruimtelijke kwaliteit, duurzaamheid en openbare orde en veiligheid. Door deze thema's in samenhang te beschouwen, ontstaat een integrale afweging van belangen.

Er wordt gewerkt met een gebiedsgerichte aanpak. Per kern of gebied wordt rekening gehouden met het specifieke karakter en de functie, zodat ontwikkelingen beter aansluiten op de lokale situatie.

De horecavisie wordt opgesteld in zorgvuldige samenspraak met zowel interne als externe betrokkenen. Dit zorgt voor een breed gedragen en uitvoerbaar beleidsdocument.

Eerdere besluitvorming en/ of vastgesteld beleid

De horecavisie wordt opgesteld binnen de geldende wettelijke kaders, waaronder de Alcoholwet, de Omgevingswet, de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) en regelgeving op het gebied van openbare orde en veiligheid.

Daarnaast wordt aangesloten bij bestaand gemeentelijk beleid. Relevante beleidsdocumenten zijn onder andere het Oldambtster Perspectief, de Omgevingsvisie, het Koersdocument 2050, de plannen voor centrumontwikkeling in Winschoten en het Marktplaats, beleid op het gebied van vrijetijdseconomie en gezondheid, en het VTH-beleid (vergunningverlening, toezicht en handhaving).

De gemeenteraad heeft nog geen expliciet besluit genomen over het opstellen van een horecavisie. Wel heeft de raad via bestaande beleidskaders, zoals de APV en ruimtelijke plannen, richting gegeven aan aspecten die raken aan horeca. De horecavisie bouwt hierop voort en brengt deze kaders in samenhang. Daarmee wordt voor het eerst een integraal afwegingskader voor horeca ontwikkeld.

Aanleiding en probleemstelling

De gemeente Oldambt beschikt momenteel niet over een actueel en samenhangend beleidskader voor de horecasector. Hierdoor ontbreekt een eenduidig afwegingskader voor nieuwe initiatieven en de ontwikkeling van bestaande horeca. Besluitvorming is daardoor minder consistent en minder voorspelbaar. Dit leidt tot onduidelijkheid bij initiatiefnemers en kan zorgen voor langere procedures. Ook ontstaat het risico op een onevenwichtige ontwikkeling van het horeca-aanbod en toenemende druk op leefbaarheid en veiligheid.

Het belang om een horecavisie op te stellen is actueel. Er spelen vraagstukken op het gebied van leefbaarheid en openbare orde en veiligheid, zoals (nachtelijke) overlast, geluidshinder, drukte in de openbare ruimte en incidenten rond sluitingstijden. Dit vraagt om duidelijke kaders voor bijvoorbeeld spreiding van horeca, openingstijden en handhaving.

Tegelijkertijd vragen lopende ontwikkelingen, zoals de centrumontwikkeling in Winschoten, om samenhangende en goed onderbouwde keuzes. Juist in deze fase is behoefte aan heldere kaders om initiatieven zorgvuldig te kunnen beoordelen.

Binnen het horecabeleid spelen uiteenlopende belangen. Er is behoefte aan ruimte voor ondernemerschap, economische ontwikkeling, toerisme en levendigheid. Tegelijk is er belang voor een prettig en veilig woon- en verblijfsklimaat. Dit leidt tot spanningsvelden, bijvoorbeeld rond openingstijden, (nachtelijke) overlast,



paracommercie of ondergeschikte horeca, en ruimte voor nieuwe initiatieven.

De horecavisie biedt een kader om deze belangen in samenhang af te wegen, binnen de geldende wet- en regelgeving. Daarbij wordt aangesloten op bestaand gemeentelijk beleid. De visie wordt integraal opgesteld, in samenhang met beleid op het gebied van (vrijtijds)economie, veiligheid, gezondheid en ruimtelijke ontwikkeling.

Bij de totstandkoming van de horecavisie worden relevante stakeholders betrokken. Het gaat onder meer om horecaondernemers, omwonenden en bewoners, horecabezoekers, vastgoedeigenaren en ketenpartners zoals de politie. Daarnaast worden belangenorganisaties en vertegenwoordigers van het veld betrokken, zoals Koninklijk Horeca Nederland, dorps- en wijkverenigingen en ondernemersverenigingen. Ook wordt input opgehaald vanuit regionale en externe partners, waaronder ZO Groningen, ESNN, het EBG en bovengemeentelijke initiatiefnemers in de horecasector. Verder vindt interne afstemming plaats tussen de betrokken gemeentelijke beleidsvelden.

De beleidsruimte zit onder meer in de mate waarin horeca-ontwikkeling wordt gefaciliteerd, de differentiatie naar gebied (zoals centrumgebieden en woongebieden) en het stellen van randvoorwaarden voor exploitatie, ruimtelijke inpassing en het voorkomen van overlast.

Inhoudelijke kaders

Binnen de kaders van dit traject:

- Het opstellen van een horecavisie als strategisch en beleidsmatig afwegingskader;
- Een gebiedsgerichte benadering, rekening houdend met karakter, schaal en functie;
- Het borgen van samenhang met relevante beleidsthema's zoals leefbaarheid, welzijn, (vrijtijds)economie, ruimtelijke kwaliteit, duurzaamheid en veiligheid;
- Het betrekken van interne en externe stakeholders;
- Het vertalen van de visie naar mogelijke actiepunten als doorkijk voor verdere uitwerking (niet ter besluitvorming in deze fase).

Buiten de kaders van dit traject:

- Het opstellen van een uitvoeringsprogramma;
- Formele besluitvorming over actiepunten;
- Financiële uitwerking of begroting van uitvoering;
- Herbestemming van specifieke locaties;
- Uitwerking van afzonderlijk beleid zoals terrassen-, handhavings- of evenementenbeleid.

Procesvoorstel

De gemeenteraad wordt bij de start van het traject kaderstellend betrokken via de vaststelling van deze startnotitie. Hiermee worden de kaders vastgesteld voor het opstellen van de horecavisie. Daarnaast wordt voorzien in een moment waarop de concept-horecavisie wordt toegelicht en besproken, zodat de raad inbreng kan geven op hoofdlijnen en keuzes. Het college is verantwoordelijk voor de uitvoering van het proces en de totstandkoming van de concept-horecavisie. In de afrondende fase van het traject wordt de raad nogmaals betrokken via een beeldvormende bijeenkomst, voorafgaand aan de besluitvorming. De afronding van dit traject wordt voorzien in het laatste kwartaal van 2026. De oplevering van de concept-horecavisie wordt voorzien in het najaar van 2026.

Participatie

Het participatieproces zal gericht zijn op het werven van inzichten en ervaringen om de uitvoerbaarheid van de beleidskeuzes te versterken. Hierbij wordt gedacht aan gerichte en verdiepende gesprekken met eerdergenoemde doelgroepen. Dit kan aangevuld worden met één of meerdere bijeenkomsten waarin concrete thema's of conceptontwikkelingen worden besproken en getoetst. Daarnaast kan op onderdelen gebruik worden gemaakt van korte en laagdrempelige vormen van consultatie zoals enquêtes, om specifieke dilemma's of keuzes te toetsen.

De rol van participanten heeft in de basis een raadplegend en meedenkend karakter. De horecavisie bevat integrale afwegingen op het gebied van onder meer leefbaarheid, economie en openbare orde en veiligheid.

Vanwege het bestuurlijke karakter van deze afwegingen en de aanwezigheid van tegenstrijdige belangen, ligt de uiteindelijke besluitvorming bij de gemeente.

Bij de inrichting van het participatieproces wordt rekening gehouden met eerder verzamelde inzichten, om participatiemoeheid te voorkomen. Waar mogelijk wordt bovendien aangesloten bij lopende participatietrajecten binnen de gemeente rond verwante beleidsthema's, zoals het traject voor de economische visie.

Communicatie

De afdeling communicatie wordt nauw betrokken bij zowel de inrichting als de uitvoering van de communicatie rondom de horecavisie. Zij adviseert over en ondersteunt bij de opzet van het participatieproces, waaronder het ontwikkelen van middelen om input op te halen (zoals enquêtes en bijeenkomsten) en het helder formuleren van wat van participanten wordt verwacht.

Belangrijke communicatiemomenten zijn de start van het traject, de momenten waarop input en participatie worden opgehaald, en de terugkoppeling op de conceptvisie. Afhankelijk van het proces worden ook tussentijdse updates verzorgd om betrokkenen geïnformeerd te houden.

De communicatie wordt verzorgd namens de gemeente en vindt plaats in nauwe afstemming met de betrokken beleidsdomeinen.

Consequenties

De horecavisie heeft geen directe financiële consequenties, maar vormt het kader voor toekomstige beleidskeuzes en mogelijke vervolgitwerkingen. Deze kunnen in een later stadium een beroep doen op capaciteit en middelen.

De afweging van uiteenlopende belangen vraagt om zorgvuldige besluitvorming en een heldere, consistente onderbouwing, met het oog op draagvlak en uitvoerbaarheid.